

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

Wandern bei jedem Wetter

Die zuverlässige Allwetterbekleidung von DECATHLON
FORCLAZ und QUECHUA

Juli 2022

Wandern bei jedem Wetter

Die zuverlässige Allwetterbekleidung von DECATHLON FORCLAZ & QUECHUA

München/Plochingen, 14.07.2022 – Vor allem in den Bergen kann das Wetter schnell umschwenken. Für unbeschwerte Erlebnisse in der Natur bei jedem Wetter bietet DECATHLON mit seinen Eigenmarken FORCLAZ und QUECHUA die passenden Produkte. Die zuverlässigen Allwetterjacken und -hosen lassen keine Ausreden wegen Schlechtwetter zu; die funktionalen Merino-Shirts garantieren hohen Komfort bei jeder Tour.

Bei den DECATHLON Outdoormarken FORCLAZ und QUECHUA steht der ambitionierte Outdoorsport im Fokus. Wetterfeste Drei-Lagen-Jacken punkten in diesem Jahr mit neuen Farben für Herren sowie Damen. Passend dazu gibt es eine neue Zip-off-Hose als Herrenversion, die sich besonders gut für die Übergangszeit eignet. Abgerundet wird das Allwetter-Outfit durch ein funktionelles Merino-Shirt, das auch bei widrigen Bedingungen angenehm warm hält.

Ideal für jedes Wetter

Die vielseitigen Wanderjacken MH500 der DECATHLON Eigenmarke QUECHUA sind als Damen- und Herrenmodelle in verschiedenen Farbvarianten verfügbar. Neu mit dabei sind die Herrenmodelle in Goldgelb und Tomatenrot/Dunkelbraun. Die Jacken für den sportlichen Outdooreinsatz ermöglichen das unbeschwerte Erkunden der Natur bei jedem Wetter. Mit ihrem wasserdichten Drei-Lagen-Material und einer Wassersäule von 15.000 mm garantieren sie zuverlässigen Schutz vor Wind und Wetter. Seitliche Belüftungsöffnungen bieten zusätzliche Ventilationsmöglichkeiten auf schweißtreibenden Touren. Der hohe Elasthan-Anteil von 13 Prozent garantiert erstklassigen Tragekomfort und beste Bewegungsfreiheit. Für eine individuelle Passform sind die Jacken mit einem Kordelzug am Jackenbund und einer verstellbaren Kapuze ausgestattet. Die komprimierbaren sowie leichten Modelle finden in jedem Rucksack Platz und eignen sich auch als Notfalljacke.

Flexibler Wegbegleiter

Wechselhaftes Bergwetter – mal scheint die Sonne, mal ist es windig und kühl. Das sind die perfekten Bedingungen für Zip-Off-Hosen. Das neue Herrenmodell von DECATHLON FORCLAZ MT500 ist in der Länge flexibel, was es zum perfekten Bergbegleiter macht. Das Modell setzt auf eine Kombination aus einem besonders strapazierfähigen Stoff an neuralgischen Stellen und einem leichten, atmungsaktiven Material für einen optimalen Tragekomfort. Die verstärkten Bereiche der Hose aus robusten Coats-Fäden sind wasserabweisend. Das Modell selbst ist aus einem schnelltrocknenden Synthetikmaterial gefertigt. Um jederzeit schnell auf Wetterumschwünge reagieren zu können, ist die Zip-Off-Hose mit seitlichen Reißverschlüssen versehen, die ein Abzippen ohne Ausziehen der Schuhe ermöglichen.

Am Beinabschluss befindet sich ein praktischer Gummizug zur individuellen Anpassung. Darüber hinaus bietet das Modell mit fünf Reißverschlussstaschen jede Menge Stauraum für Gadgets und Wertsachen.

Komfort zum Mitnehmen

In den frühen Morgenstunden oder bei der Sundowner-Wanderung ist es oft kühl - genau dafür hat das Team von DECATHLON FORCLAZ das Merino-Shirt Trekking MT900 konzipiert. Die dichte Stoffqualität (240 g/m²) mit Merinowolle und der hochgeschnittene Kragen mit Reißverschluss garantieren angenehme Wärme zu jeder Tageszeit. Ein funktionaler Materialmix aus 89 Prozent Merino und 11 Prozent Polyamid vereinen die Vorteile von Natur- und Kunstfaser: wärmend, schnelltrocknend und strapazierfähig zugleich. Einsätze am Rücken und auf der Arminnenseite sind aus einem besonders schnelltrocknenden sowie elastischen Hybridgewebe.

Bei allen Merino-Produkten von DECATHLON kommt nur Wolle von südafrikanischen Farmen zum Einsatz, die kein Mulesing betreiben. Um das Wohlergehen der Tiere und die Umwelt zu schützen, arbeitet DECATHLON mit der Züchtervereinigung Konsortium-Merino zusammen, um den Ursprung der Wolle lückenlos zurückverfolgen zu können. Weitere Informationen gibt es hier: <https://www.forclaz.co.uk/merino-wool-range>

Factsheets: Allwetterbekleidung

DECATHLON QUECHUA Wanderjacke MH 500 Damen & Herren

- UVP: 89,99 Euro

Allwetterschutz

- Drei-Lagen-Membran
- Wasserdicht: 15.000 mm Wassersäule
- Atmungsaktives und feuchtigkeitsableitendes Material (RET: 6)

Kompakt

- Gewicht (Damen) 425 g in Größe M - (Herren) 574 g in Größe L

Bewegungsfreiheit

- Stretch-Material mit 13 % Elasthan und Raglanärmel beim Damenmodell

Features

- Vier Taschen: zwei Eingriffstaschen mit Reißverschluss & zwei Innentaschen
- Passform: Jackenbund mit Kordelzug und verstellbare Kapuze und Ärmel

Mehr Informationen:

- [DECATHLON FORCLAZ Wanderjacke MH 500 Damen](#)
- [DECATHLON FORCLAZ Wanderjacke MH 500 Herren](#)

DECATHLON FORCLAZ Zipp-Off-Hose MT500 2-in-1

- UVP: 49,99 Euro

Strapazierfähig

- Verstärkte Einsätze und robuste Coats-Fäden
- Wasserabweisend

Komfortabel

- Schnelltrocknendes Synthetikmaterial
- Elastisches Gewebe an Gesäß, Knien und Beinabschluss
- Leicht: 460 g in Größe L

Vielseitig

- Abzippbare Hosenbeine
- Fünf Reißverschlussstaschen

Mehr Informationen

- [DECATHLON FORCLAZ Zip-Off-Hose MT500 2-in-1](#)

DECATHLON FORCLAZ Merino Shirt Trekking MT900 langarm

- UVP: 64,99 Euro

Komfort

- Dichtes Material (240 g/m²) mit Merinowolle
- Atmungsaktiv: Einsätze mit Belüftungskanälen auf der Innenseite
- Halfzip für eine gute Belüftung & geruchshemmend
- Dünne, weiche Merinowolle (18,5 Mikron)

Strapazierfähig und Kompakt

- Wollfaden mit schützendem Polyamidmantel
- Gewicht: 320 g in Größe L

Mehr Informationen

- [DECATHLON FORCLAZ Merino Shirt Trekking MT900 langarm](#)

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.de

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de